



> Cliquez ici pour voir la page de l'article

L'adultère, loisir comme un autre ?

INTERNET ET NOUS. Les amateurs d'aventures extra-conjugales ont leur site Internet : Gleeden.

Marion GUILLOT

Info.gene@courrier-ouest.com

Pour faire parler de lui, le site Gleeden n'a pas fait dans la discrétion... Ses affiches au slogan provocateur (« *Faites des rencontres extra-conjugales et extra-ordinaires* ») ont tapissé les couloirs du métro parisien en cette rentrée 2013. Créée fin 2009 par deux Français aux États-Unis, cette agence matrimoniale en ligne très polémique balaye les conventions sociales en proposant de mettre en relation des hommes et des femmes mariés.

Des secrets bien gardés ?

Que l'on soit homme ou femme cherchant à pimenter son quotidien, le principe est le même : pour devenir membre, il faut d'abord accepter de confier au site quelques informations personnelles afin de créer son propre profil. « *Elles ne seront jamais révélées sans votre accord* », affirme le site, qui promet une confidentialité sans faille. L'utilisateur est invité à créer deux types de books avec photos, l'un public et l'autre privé, ce dernier n'étant accessible qu'aux personnes « *de confiance* » sélectionnées par l'internaute. Chat (discussion en ligne) et messagerie privée constituent les deux moyens de contact. Un fonctionnement somme toute assez banal, si l'on fait abstraction de la motivation des membres. Même les célibataires « *en quête d'histoires confidentielles* » sont les bienvenus et le succès est apparemment au rendez-vous : à ce

jour, le site revendique déjà plus d'1,78 million d'inscrits.

Un péché de franchise ?

Évidemment, le concept a de quoi choquer. Ses fondateurs, eux, affirment que le site « *a été pensé par des femmes* » et placent la franchise au cœur de leur démarche : auparavant, 8 % des personnes inscrites sur les sites de rencontres classiques se déclaraient célibataires tout en étant mariées ou en couple. Gleeden permet désormais aux personnes à la recherche de rencontres d'afficher leur statut d'homme ou de femme marié(e). Une démarche appréciée par certains : « *Enfin un site pas hypocrite* », peut-on lire sur un forum de discussions féminin. Mais si les aventures extra-conjugales ont de tout temps existé, on peut néanmoins s'interroger sur les effets d'une telle incitation.

Des aventures qui ont un prix

Visant une clientèle haut de gamme, le site pratique des tarifs parmi les plus élevés du web dans son secteur (500 euros pour une utilisation illimitée pendant six mois, 100 euros pour 400 « *crédits* », 40 euros pour 100 « *crédits* » ou 15 euros pour 25 « *crédits* »). Les « *crédits* » en question donnant la possibilité à l'internaute d'entrer en contact avec d'autres membres. Si leur durée de validité est illimitée, ces crédits sont vite dépensés lorsque des communications ont lieu. Par exemple, l'envoi d'un premier message est « *facturé* », même s'il n'obtient pas de réponse.

